

宮崎発夢未来～感動の共感を世界中に

みやざき中央新聞

〒880-0911 宮崎県宮崎市田吉6207-3 info@miya-chu.jp Tel(0985)53-2600 Fax(0985)53-5800

毎週月曜日(第5月曜日は除く)、月4回発行/1か月1,080円(税・送料込)

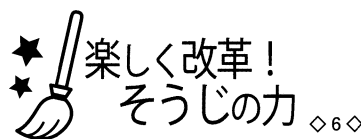
10月15日(月)

2018年(平成30年)

2762号

1面
2面記事

- 灰谷 孝さん……………人間脳を育てる～ No. 1
- コラム・小早祥一郎さん……………楽しく改革! そうじの力～ No. 6
- 日覺 昭廣さん……………素材には社会を変える力がある～ No. 2
- やました ひでこさん……………心を洗う断捨離～ No. 3(終)
- ジェーン・スーさん……………生きるとか死ぬとか父親とか～ No. 4(終)
- 転載・過去・未来……………斉藤きみ子さん「子育てを改善する」～ No. 92
- くるみの談話室……………「遙か大昔のご先祖の話」



株式会社そうじの力 代表取締役

小早 祥一郎

Kohaya Shoichiro

前回まで私がお手伝いさせていた、企業の事例を紹介してききました。掃除をする事で、それぞれの会社で前向きな変化が起こっています。

ここで少し立ち止まって考えてみようと思います。「会社

がきれいになる」というのは「結果」です。そして「掃除をする」ということは「手段」です。

では「目的」って何でしょう? 何のために掃除をし、会社をきれいにするのでしょうか。

私はまず安全性や生産性、快適性の向上のためという理由が挙げられると思います。物が乱雑になっていると、やっぱり危ないですよ。また汚い状態だと、何がどこにあるかも分からない。それを明確にできれば当然生産性は上がります。そしてその会社の雰囲気も持ちよくなります。

でもこれらの理由だけではないと思います。たとえば気付き、あるいは行動力、あるいはコミュニケーション力などを向上させる目的もあります。



たとえば、「Aさん、あれはどこにあるんだっけ?」と言われたAさんが一生懸命ものを探す。「あれ、ここに置いたはずなんですけど、ちょっと探してみます」と言ったらAさんがウロウロしてしまったり、それだけでAさんの力は100%発揮されなくなります。

もしくはAさん、Bさん、Cさんが組織の中にいて、みんなの力を結集すればすごい力になるはずなのに、ばらばらでコミュニケーションが取れていなければ、組織は力を発揮できません。

掃除の目的はここにあると思います。要するに、「組織

何のためにそうじする?

の力を100%発揮するために「私たちは掃除をし、会社をきれいにするので。

時々、「きれいにすること自体が目的になってしまうことがあります。しかし、それはあくまで結果としてきれいになるのだということをお忘れなく、ください。特に経営者の方に訴えたいことです。



では、別の角度から「なぜ掃除には力があるのか」を考えてみましょう。

想像してみてください。道を歩いているらゴミが落ちていた。「あ、ゴミだ」と気付いても通り過ぎることが多いと思います。

自分が捨てたゴミではないですし、「君、きれいにしなさい」と言われているわけでもありませんから。

でもゴミが落ちていたのを見て、ちよつと勇気を出して立ち止まり、「面倒くさいな」という気持ちも抑えて、しゃがんでそのごみを拾ったら…? 少なくともそこにあつたゴミ、つまり「小さな問題」が解決したということなのです。

言い換えるなら、「ゴミを拾うことは、自分に「小さな問題を解決できる力」があると思える行動です。その力こそが「そうじの力」だと私は考えています。

つまり「そうじの力」は、端的に言うと「問題解決力」なんです。自分が捨てたわけでも、自分が悪いわけでもない。「拾いなさい」と言われているわけでもありませんが、気付いて「自分がやればいいんだな」と思える力なのです。

(伊丹商工会議所主催の講演会より)